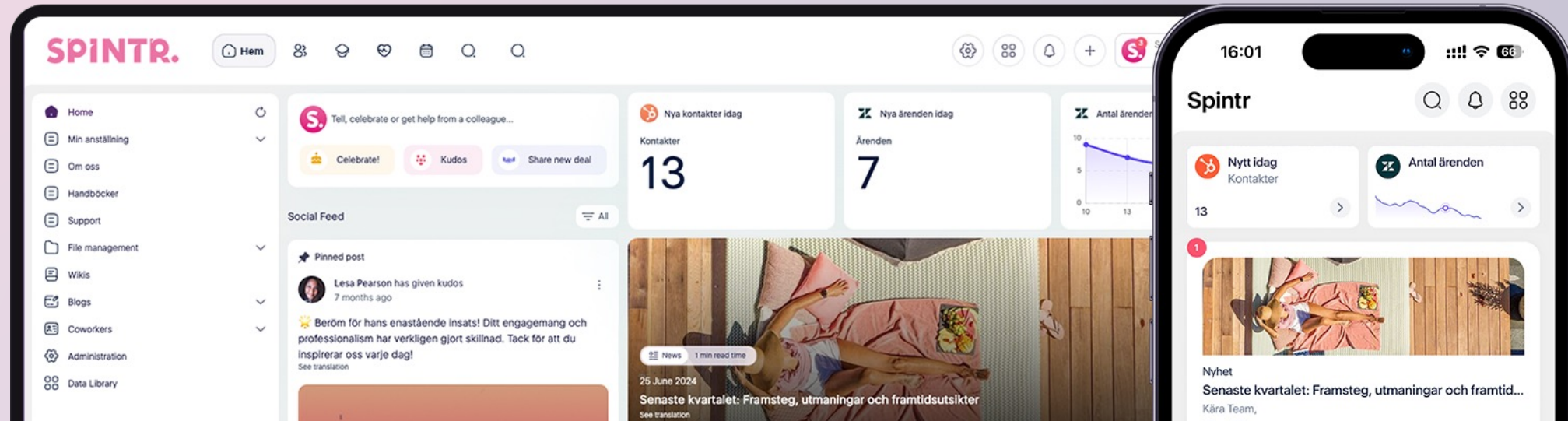


SPINTR.

True branding comes from within



001



Tips för en framgångsrik lansering

Man får bara en chans på sig, och vi på Spintr önskar såklart att er lansering blir en succé. Därför har vi sammanställt några tips som fungerat väl för andra Spintr-kunder!

Läs, inspireras, anpassa efter er verksamhet – var kreativa och **våga** skapa lite "buzz" internt!

Definiera ert syfte och varför: What's in it for them?

Ni måste prata och kommunicera utifrån era **medarbetares perspektiv** – varför ska de besöka ert nya intranät? Vad kommer de få ut av Spintr? Vad finns det för vinning för dem att logga in?

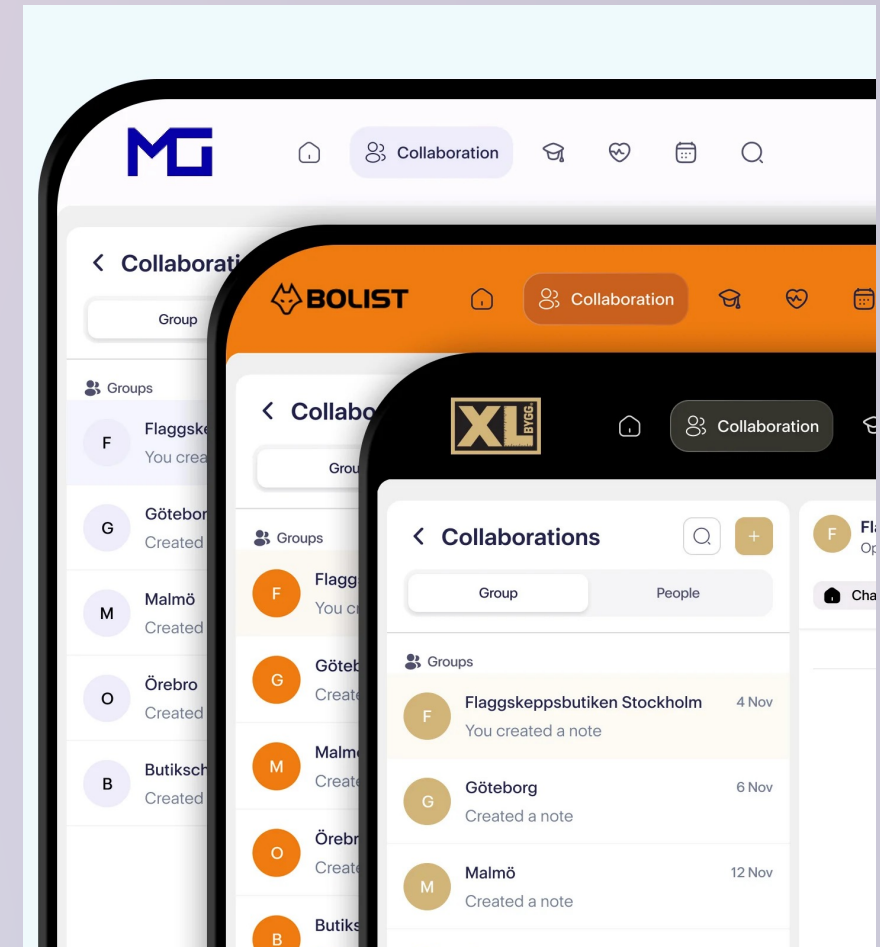
Fångar ni det här i er kommunikation har ni skapat bra förutsättningar för ett **högt engagemang** vid lansering – och för framtiden.

Visa att Spintr är **viktigt för alla** och låt gärna ledningen synas i kommunikationen. Förstår medarbetare att ledningen är positiv och engagerad brukar det smitta av sig på övriga.

Tidig kommunikation och teasers

- Börja kommunicera om Spintr i god tid innan lansering.
- Dela gärna insikter från projektgruppen till hela verksamheten.
- Visa utvalda delar av Spintr som ni byggt upp.
- Berätta om funktioner som kommer skapa värde för era medarbetare.
- Varför inte skapa ett kort videoklipp som berättar om ert nya intranät?

Ju mer nyfikenhet ni lyckats skapa – **ju bättre förutsättningar för en lyckad lansering.**



Inkludera era medarbetare i processen

Låt era medarbetare känna att de är en del av processen. Varför inte göra som många andra Spintr-kunder – **skapa en tävling för att namnge ert nya intranät!**

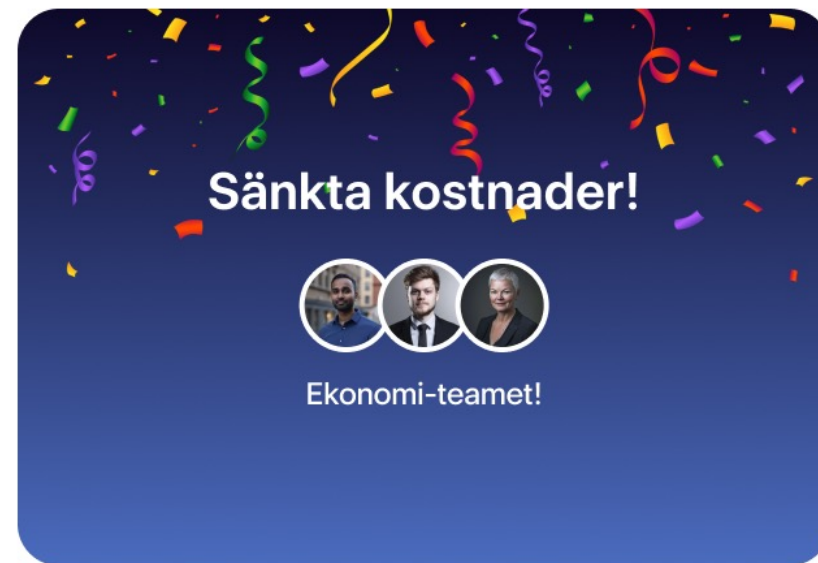
Ibland kan det vara en utmaning att "nå ändå ut". Då kan det vara klokt att hitta **interna ambassadörer** från olika delar av er verksamhet som kan sprida Spintr dit ni inte når.

Glöm heller inte att samla in feedback från era medarbetare efter att ni gått live – **visa att Spintr är deras plattform.**

Filmer, live demos och seminarier

- Era medarbetare måste få med sig hur de når Spintr – **och hur de loggar in**. Så säkerställ att ni har med de här delarna i er kommunikation.
- Vill ni att de laddar ner appen? Tydliggör var de hittar den!
- Skapa gärna **QR-koder** och sätt på lämpliga ställen – personalrum, kapprum eller kanske i badrummen?
- Eller, om möjligt, ha ett seminarium och be **alla logga in samtidigt**! Varför inte bjuda på en wrap eller tårta och göra en fest av lanseringen?

Tänk långsiktigt: Skapa gärna **utbildningsmaterial** som ligger lättåtkomligt inne på Spintr, likaså nyttja vår uppstartsguide. Då får även nyanställda med sig syfte och värde med ert intranät.



Karin Skog

VD | Stockholm

Vi är nära ett nytt samarbetsavtal som kommer att påverka flera av våra avdelningar positivt. Mer info kommer i början av nästa v!



27



2



Emelie Berg

Tack Karin! Vi är redo för nya processer och ser fram emot att höra mer. 😊

Vad mer kan man göra?

Även om ni följer våra tips så vet vi att det kan vara en utmaning att få med sig hela verksamheten. Och likaså en utmaning i att få samtliga att vara aktiva – skriva i det sociala flödet, kommentera inlägg, reagera på nyheter och ställa frågor. **Vad kan man mer göra?**

- Några Spintr-kunder skriver **riktlinjer** kopplat till sitt intranät. Vad ska det användas till? Vad platsar i det sociala flödet? Vad för ansvar eller förväntningar ligger på varje medarbetare? Tydlighet kan bidra till att sänka tröskeln.
- Andra Spintr-kunder som vill ha ett aktivt socialt flöde har uppmuntrat sina avdelningar eller bolag att lägga upp en bild på alla inom gruppen och skriva **"Vi är live på [namn på ert intranät]!"** Alla som lägger upp en bild kanske får något extra gott till fredagsfikat?
- Och har ni någon gång nyhetstorka – skriv nyheter som förklarar värde och användning av **olika funktioner i Spintr!**

Varmt lycka till!

S.

A modern, dimly lit office interior. In the foreground, a large wooden table holds a laptop, a mouse, and a cup. In the background, two people are seated at desks, working on computers. The room is decorated with several potted plants, framed pictures, and shelves. The lighting is soft, with pendant lamps hanging from the ceiling. The overall atmosphere is professional and creative.

True branding comes from within[®]

SPINTR.